**Характеристика дискурсу відгуків на основі відібраних відгуків**

З метою характеристики дискурсу відгуків, необхідно дізнатися чи насправді відгук є дискурсом і чи володіє він характерними ознаками.

Ди́скурс (фр. discours – промова, виступ, слова) – це текст, що містить роздуми, тобто текст, у якому фіксується деякий хід думок [3]. Аналізуючи дискурс, вважаємо за потрібне виділити наступні його аспекти: мовленнєвий та комунікативний. Мовленнєвий аспект дискурсу регулюється правилами міжфразового синтаксису. Комунікативний аспект дискурсу – текст, що містить взаємозалежні роздуми кількох суб’єктів [2, с. 171].

Основні характеристики дискурсу виділяє М.Стаббс [1, с. 221], а саме:

1) у формальному відношенні – це одиниця мови, яка за обсягом більша за речення;

2) у змістовному плані дискурс пов‘язаний з уживанням мови в соціальному контексті;

3) за своєю організацією дискурс діалогічний.

За цими характеристиками можна проаналізувати відгук:

1. Відгук переважно за обсягом більший за речення («Тепер я не просто буду приїжджати у ваше місто, бо воно чарівне, а й обов'язково заходитиму в гості до Белли, дякую за атмосферність та доброту»).
2. Відгук у змістовному плані пов'язаний з використанням мови в соціальному контексті («Вчора була з подружкою. Вражень-море. Ми ледве пішли з цього закладу»).
3. За організацією дискурс діалогічний («Сьогодні заходили до Вас у кафе з сестрою - все дуже сподобалося: і котики,і десерт з кавовими напоями.У Вас дуже затишно та гармонійно - так тримати! Обов'язково завітаємо ще! Дякую Вам!»)

У дискурсі відгуків існують і певні особливості, наприклад:

1. орфографічні помилки («Офіціанти дуже вічливі»);
2. вживання знаків пунктуації для висловлення емоцій («Дякую Вам!»);
3. пестливі слова («котусикииии»).

Як висновок, відгук має свої особливості і відповідно до характеристики його можна відносити до дискурсу.

Другим етапом дослідження відгуків є перевірка граматичних та стилістичних помилок за допомогою програми та морфологічний аналіз слів за допомогою онлайн ресурсу.

Онлайн ресурс LanguageTool необхідний для того, щоб повторно перевірити відгуки на типові помилки. В результаті такого аналізу ніяких помилок не було виявлено, це означає що я попередньо добре виправила всі помилки. Програма достатньо добре виконує поставлене завдання. А саме:

1. виділяє помилки у пунктуації, наприклад: «будь-ласка»;
2. виділяє слова з описками, наприклад: «дуууууже»;
3. виділяє стилістично забарвлені слова, наприклад: «крутяк».

Проблемою програми є те, що інколи вона виділяє слова які є граматично правильними, наприклад: «сьогодення».

Онлайн ресурс LanguageTool також був використаний для виконання автоматичного морфологічного аналізу. Програма працює добре, залишається лише вручну зняти омонімію. Під час роботи з програмою виникли такі труднощі:

1. якщо є слова, в яких помилка, морфологічний розбір не здійснюється;
2. якщо є словосполучення, програма розділяє їх на окремі слова і робить для кожного окремий морфологічний розбір. Наприклад: «не можу», «на жаль».

Під час зняття омонімії важливим є контекст і зв'язок слів у реченні і між реченнями. Для відгуків єдність є характерною. Тому це дає вагому підставу вважати відгуки дискурсом.

ЛІТЕРАТУРА

1) Арутюнова Н.Д. Метафора и дискурс : теория метафоры / Н.Д. Арутюнова. – М. : Прогресс,1990. – 330 с.

2) Ишмуратов А.Т. Логико-когнитивный анализ онтологии дискурса // Рациональность и семиотика дискурса / А.Т. Ишмуратов. – К.: Наук. думка, 1994. – 252 с.

3) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://uk.wikipedia.org/wiki